

DAFTAR ISI

SURAT PERSETUJUAN SIDANG	i
SURAT PENGESAHAN SIDANG	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	vi
KATAPENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1-6
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7-8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8-9

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	10
2.1.1 Unsur Komunikasi.....	11-12

2.1.2 Tataran Komunikasi.....	12-14
2.1.3 Proses Komunikasi.....	14-17
2.2 Komunikasi Massa.....	17
2.2.1 Ciri Komunikasi Massa.....	17-18
2.2.2 Proses Komunikasi Massa.....	18-19
2.3 Media Massa.....	19-21
2.3.1 Manfaat Media Massa.....	21
2.3 Televisi.....	21-22
2.3.1 Manfaat Televisi.....	22
2.4 Program Televisi.....	22-23
2.5 Format Program Televisi.....	23-25
2.6 Program <i>Talk Show</i> di Televisi.....	25-27
2.5.1 Format Program Tayangan <i>Talk Show</i>	27-29
2.5.2 Subgenre Talk Show.....	29
2.7 Efek.....	30-31
2.8 Sikap.....	31-31
2.8.1 Konsep Sikap.....	34
2.8.2 Fungsi Sikap.....	35
2.9 Komunitas.....	35-36
2.9 Pengajian.....	36
2.10 Program Acara “Mamah & Aa berAksi”	36-37
2.8 Variabel Operasional.....	37-39
2.9 kerangka Pemikiran.....	40

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Sumber Data.....	45
3.3 Populasi Dan Sampel.....	45
3.2.1 Populasi.....	45-46
3.2.2 Sampel.....	46
3.3.3 Sensus.....	47
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47-48
3.5.1 Data Primer.....	48
3.5.2 Data Sekunder.....	48
3.6 Reliabilitas dan Validitas dan Alat Ukur.....	49
3.6.1 Reliabilitas.....	49-52
3.6.1.1 Hasil Realibilitas Instrumen.....	52-56
3.6.2 Validitas.....	57
3.6.2.1 Hasil Uji Validitas Gabungan.....	58-59
3.7 Teknik Analisis Data.....	60-61

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	62-63
4.1.2 Profil Perusahaan Indosiar.....	64-67
4.2 Visi dan Misi PT Indosiar Visual Mandiri	68-69
4.2.1 Visi Indosiar.....	70
4.3 Program Siaran.....	71-62
4.3.1 Program Acara Talkshow Mamah & Aa berAksi di Indosiar.....	73
4.4 Struktur Perusahaan PT. Indosiar Visual Mandiri.....	74
4.5 Hasil Penelitian.....	75
4.5.1 Identitas Responden.....	76
4.6 Hasil Penelitian Variabel Sikap.....	77-78
4.7 Pembahasan.....	79-105

BAB IV

PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	106
5.2.1 Saran Praktis.....	107-108
5.2.1 Saran Akademis.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR ANGGOTA KOMUNITAS IBU-IBU PENGAJIAN PENGAJIAN

RIWAYAT PENULIS

KUESIONER